

REPORT ALLE MANIA BOOK

endeavor

ProChile 



VANTAZ
Group

PEOPLE
TRANSFORMING
MINING



01

Introducción al Mercado

Descripción del mercado.
Tamaño del Mercado.
PIB.
Costo de Vida.
Principales Industrias: Tendencias.
Principales Eventos de Innovación y tecnología.
Principales Incubadoras y Aceleradoras.
Principales Medios Especializados.
Principales ciudades.
Principales Stakeholders.
Tratados de Libre comercio.
Trámites y burocracia.

02

Constitución de la Empresa

Constitución de la sociedad:
Explicación de diferentes tipos de sociedades.
Inscripción en el Registro Mercantil.
Publicación en Boletín Oficial alemán.
Inicio de Actividades y obtención de VAT de la empresa.
Apertura Cuenta Bancaria.

03

Información Tributaria y Legal

Impuestos: Tipos de impuestos en el mercado.
Consideraciones regulatorias.
Registro de Marca.
Beneficios tributarios.

04

Reglamento trabajador

Obtención de visa de trabajo.
Horas de trabajo, salario mínimo.
Finiquitos, términos de contrato, aviso despido.
Rangos Salariales.

05

Contratación de talentos

06

Oficinas

07

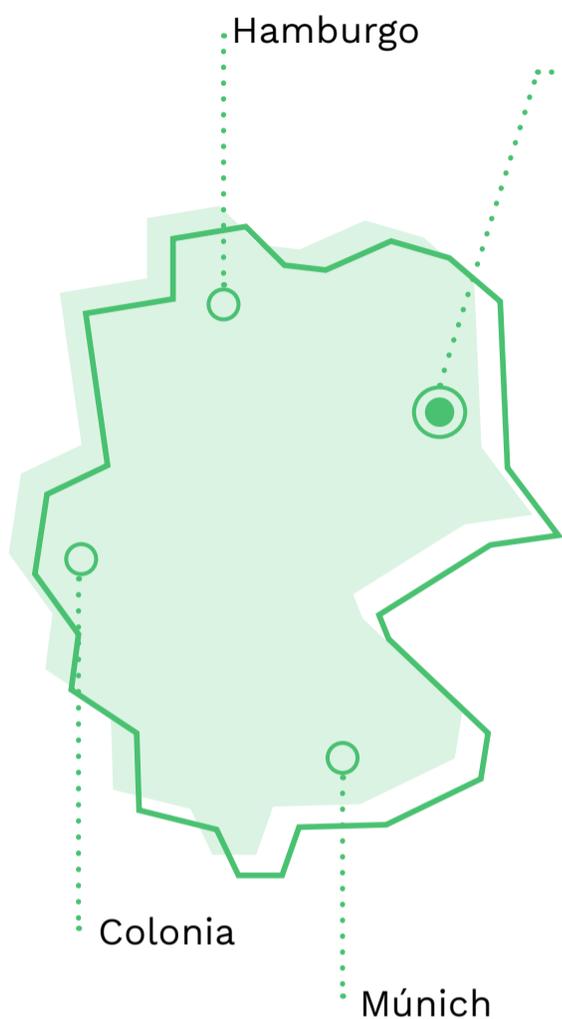
Casos de éxito

08

Network y alianzas

Oficina comercial
> Servicios
> Alianzas

Descripción y tamaño del mercado



Capital:

BERLÍN

Descripción del mercado.

Alemania es un país que entrega una confianza enorme al momento de querer instaurar un negocio, no sólo por el hecho de tener una economía y política muy sólida, sino además una visión estratégica a largo plazo, lo que le permite a los emprendedores poder llegar a este mercado y hacer funcionar sus negocios tranquilamente. Los empresarios trabajan constantemente en contacto con los políticos, para que el ecosistema sea agradable y con un ambiente competitivo entre los participantes.



El idioma en Alemania es un tema importante, ¿qué idioma te servirá para hacer negocios? claramente hablar Alemán es un gran plus que te abrirá muchísimas puertas (el 18% de los países de la Unión Europea hablan nativamente alemán). Aún cuando hablar Inglés te solucionará bastantes problemas, hablar alemán hará que todo sea mucho más fluido.

La cultura alemana es completamente diferente a la chilena, sus costumbres y sus maneras de comunicarse son distintas a como se hacen en Chile. Los alemanes son muy directos para dar sus comentarios sobre un tema o dar sus críticas, probablemente te sientas amenazado o que están hablando con enojo, pero ellos nunca se toman esos comentarios de manera personal, sino más bien, de manera objetiva, a diferencia de los chilenos que en general son más indirectos para hacer ese tipo de comentarios. Los alemanes cumplen con su palabra, lo que dicen, lo hacen y en los negocios son muy meritocráticos, prefieren trabajar con alguien esforzado o que resuelve su problema (en caso de ser algún negocio) a que con algún tipo de contacto.



POBLACIÓN EN 2010

- >> **Berlín:** 3.644.826
- >> **Hamburgo:** 1.841.179
- >> **Múnich:** 1.471.508
- >> **Colonia:** 1.085.664

Población al 2019:

83.166.711

MILLONES DE HABITANTES

Cantidad de millones de Mujeres:  Cantidad de millones de Hombres:

42.129.098  **41.037.613**

PIB

2020:



\$3.336.180
MILLONES DE EUROS

Per Cápita 2020:

\$40.120 EUROS 

Crecimiento esperado del 3% en 2021 y 3.6%¹ en 2022

Costo de Vida



Arriendo de un departamento de 1 dormitorio en el centro urbano, tiene un valor de:

700-800 Euros

Y con él, los servicios básicos (Luz, agua, gas, basura, etc.) son de:

200 Euros o más



En transporte el ticket de un uso, vale 2,80 Euros, y al abonar un ticket mensual cuesta

70 Euros



Para comprar un automóvil en Alemania, tiene un valor promedio de

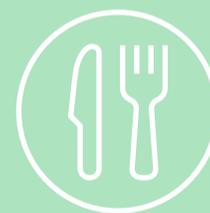
22.000 Euros

La mensualidad de gimnasio para 1 adulto es de

30 Euros
aproximadamente

1 ticket para el cine cuesta

11 Euros



Una comida para dos personas en un restaurante tiene un valor aproximado de

40 Euros

Un menú en McDonald 's tiene un valor de **8 Euros**.

¹ <https://www.europapress.es/economia/macroeconomia-00338/noticia-alemania-eleva-35-prevision-crecimiento-pib-2020-20210427173944.html>

Principales Industrias: Tendencias

La principal industria es la producción industrial de alta calidad. Otra tendencia en la industria alemana son las soluciones alternativas de energía, principalmente las inversiones en eficiencia energética y en productos de protección al medio ambiente. Otra tendencia es el desarrollo de servicios corporativos, especialmente internet, comunicación y T.I.

La sostenibilidad es una industria en crecimiento en toda Alemania, principalmente en los productos orgánicos y cultivados, los cuales están siendo altamente demandados por los consumidores.

Otras industrias fuertemente presentes son:

-  **Industria Automotriz.**
-  **Ingeniería Mecánica.**
-  **Electrotecnia.**
-  **Industria Química.**

Principales Eventos de Innovación y tecnología

EVENTOS

- >> [Bits & Pretzel](#)
- >> [iENA](#)
- >> [DTIM](#)
Disruptive Technologies and Innovation Foresight Minds
- >> [WeAreDevelopers World Congress](#)
- >> [GreenTech Festival](#)
- >> [Medtech Summit](#)
Digital Health
- >> [Charité BIH Entrepreneurship Summit](#)
Health Tech

FERIAS

- >> [Hannover Messe](#)
- >> [IFA](#)
- >> [DMEA](#)
Salud Digital
- >> [The Smarter E](#)
Energía

Principales Incubadoras, Aceleradoras y Otros

ACELERADORAS

- >> [Axel Springer Plug & Play Accelerator](#)
- >> [Startupbootcamp Berlin](#)
- >> [Techstars](#)
- >> [Wayra München](#)
- >> [Respond \(BMW\)](#)
- >> [EIT Climate-KIC DACH Accelerator](#)
- >> [Pro7](#)
- >> [Seven Accelerator](#)
- >> [SpinLab](#)
- >> [G4A "Grants4Apps" de Bayer \(Healthtech\)](#)
- >> [Merck's Innovation Accelerator \(Healthtech\)](#)
- >> [Agregar Cámara de Comercio Chilena Alemana](#)

INCUBADORAS

- >> [hub: Raum](#)
- >> [1st Mover](#)
- >> [Main Incubator](#)
- >> [Project A Ventures](#)
- >> [StartUp Incubator Berlin](#)

OTRAS A DESTACAR

- >> [ProVeg \(Productos Veganos\)](#)
- >> [SAP Foundries](#)
- >> [KIT-Gründerschmiede](#)
- >> [UnternehmerTUM](#)



Principales Medios Especializados

REVISTAS & BLOGS PARA STARTUPS

- >> [Deutsche Startups](#)
- >> [Gründerszene](#)
- >> [Berlin Valley](#)
- >> [The Hundert](#)
- >> [Startup Valley](#)

MEDIOS SOBRE ECONOMÍA & DIGITAL

- >> [Handelsblatt](#)
- >> [Wirtschaftswoche / WiWo Gründer](#)
- >> [t3n](#)

PODCASTS

- >> [Digital Kompakt](#) (varios podcasts dedicados a los temas de Tech)

MEDIOS REGIONALES

- >> [Düsseldorf: Rheinische Post](#) (RP Gründerzeit)
- >> [Colonia: Kölner Stadt Anzeiger](#)
- >> [Düsseldorf: VIVID](#) (Wirtschaftsmagazin für Düsseldorf)
- >> [Aquisgrán: NRW Startups](#)

MEDIOS SOBRE IMPACTO SOCIAL Y SUSTENTABILIDAD

- >> [Enorm Magazin](#)
- >> [Social Startups](#)
- >> [Grüne Startups](#)

MEDIOS SOBRE ALIMENTOS

- >> [f3 – farm.food.future](#)
- >> [Lebensmittel Zeitung](#)
- >> [Lebensmittelpraxis](#)

MEDIOS SOBRE EMPRENDIMIENTO FEMENINO

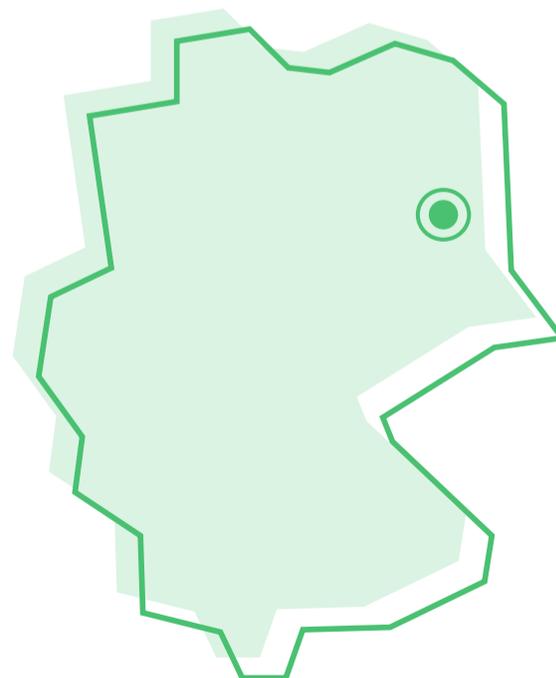
- >> [Edition F](#)
- >> [Fempreneur.de](#)
- >> [Femtastics](#)
- >> [The Female Empowerment Podcast](#)

E-COMMERCE

- >> [e-tailment](#)
- >> [Horizont](#)

Principales ciudades

- >> **Berlín**
FinTech&IoT
- >> **Hamburgo**
Logística
- >> **Dresden**
Sistemas e Infraestructuras Inteligentes
- >> **Nuremberg**
Salud Digital
- >> **Múnich**
Movilidad & InsurTech
- >> **Karlsruhe**
Inteligencia Artificial
- >> **Stuttgart**
Future Industries
- >> **Mannheim**
Digital Chemistry & Salud digital
- >> **Colonia**
Logística
- >> **Dortmund**
InsurTech
- >> **Fráncfort**
FinTech & Ciberseguridad



Principales Stakeholders

- » [Volkswagen](#)
- » [Daimler](#)
- » [Allianz](#)
- » [BMW Group](#)
- » [Siemens](#)
- » [Deutsche Telekom](#)
- » [Bosch Group](#)
- » [Uniper](#)
- » [Munich Re Group](#)
- » [Deutsche Post DHL Group](#)
- » [BAS](#)
- » [Bayer](#)

Trámites y burocracia

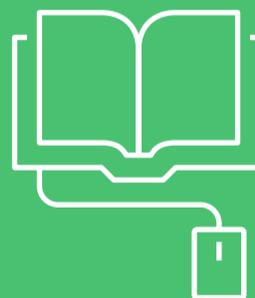
Los tiempos son sumamente importantes, los horarios se respetan fielmente, por lo mismo lo espontáneo no es agradable para los alemanes. Esto va ligado a la burocracia, lo que lleva a ralentizar todo proceso y con ello, las innovaciones.

La burocracia de Alemania se caracteriza por ser muy jerarquizada y estructurada, lo que conlleva a tiempos muy largos de espera al momento de realizar diferentes trámites. Además, todos los tramites realizados allá se deben hacer a través de correo postal, con documentos físicos. Generalmente estos documentos están en Alemán y deben ser respondidos en el mismo idioma, por lo que si no sabe el idioma, se recomienda tener un traductor.

Una de las primeras cosas que deberás hacer al llegar a Alemania es el proceso de empadronamiento o Anmeldung. Para hacer este trámite deberás ya haber encontrado un lugar donde vivir, ya que necesitarás el comprobante de arrendador y el formulario del Anmeldung, los cuales te entregará tu arrendador. Luego deberás pedir una hora en algún Bürgeramt de la ciudad (son parecidos a las municipalidades) y puedes ir a cualquiera de la ciudad en la que estarás. Este trámite lo puedes hacer online, [aquí hay un link](#) de Berlín (si no hablas alemán, hay algunos días que están marcados en rojo para horarios en inglés). Los documentos que tendrás que llevar al Bürgeramt son el [Wohnungsgeberbescheinigung](#) (el comprobante de arrendador), el formulario del Anmeldung y tu pasaporte. El no saber alemán no es una preocupación, ya que al llegar a tu hora y entregar los papeles, ellos sabrán a qué vas y en cosa de unos minutos te entregarán el Meldebescheinigung (documento oficial que certifica donde vives) y esto te permitirá realizar todos los trámites que tengas que hacer en el país, como obtener una cuenta bancaria.

Tratados de Libre comercio

El acuerdo de Asociación Política y Económica entre la UE y Chile contempla la promoción de la democracia, defensa de los derechos humanos, desarrollo sostenible, libre comercio, buen gobierno y equidad social. También otro punto muy importante es la liberación de aranceles donde el 98,8% del total exportado ingresa al mercado europeo libre de arancel.



Aquí puedes encontrar más información sobre los tratados que tiene Chile con Alemania.



Constitución de la sociedad: Explicación de diferentes tipos de sociedades

>> SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA GESELLSCHAFT MIT BESCHRÄNKTER HAFTUNG, GMBH

Los accionistas no son personalmente responsables de las deudas de la empresa. Esta sociedad se puede crear con una persona y debe contar con un capital de al menos 25.000 Euros. Solo existe legalmente al ser inscrita en el Registro Mercantil.

>> SOCIEDAD ANÓNIMA AKTIENGESELLSCHAFT, AG

Mínimo de capital de 50.000 Euros. Las acciones pueden cotizar en bolsa (no es necesario). Para constituir esta sociedad se necesitan estatutos autenticados por un notario.

>> SOCIEDAD COLECTIVA KOMMANDITGESELLSCHAFT, KG

Proporciona una limitación de responsabilidad en nombre de alguno de los socios. Tiene dos tipos de socios, el socio general que tiene una responsabilidad ilimitada y se extiende a su patrimonio personal; y el socio limitado, donde su responsabilidad sólo es nominal en la sociedad.

Dentro de todas las sociedades que existen, en Alemania predomina un tipo de empresa llamada “Mittelstand”, empresas intermedias (equivalente a PyMe), ni grandes ni pequeñas, con un promedio de 350 empleados por empresa. Estas representan el 99,6% de todas las empresas en Alemania, y generan el 35,3% del PIB.

Inscripción en el Registro Mercantil

El Registro Mercantil (Handelsregister) en Alemania, no tiene un ente central, sino que está dividido por las distintas regiones. En la página se pueden completar los datos en los siguientes idiomas: inglés, francés, alemán, italiano y español. Al momento de hacer la inscripción se te pedirán los siguientes datos:

- >> Domicilio Social
- >> Sucursales
- >> Objeto Social
- >> Personas con poder de representación
- >> Forma jurídica de la sociedad
- >> Capital social
- >> Socios

Publicación en Boletín Oficial alemán

El Bundesanzeiger es el Boletín Oficial donde se comunican todo sobre los anuncios oficiales, como las noticias de la empresa relevantes, tales como la constitución de una empresa o mostrar informes contables / financieros.

Inicio de Actividades y obtención de VAT de la empresa

Para abrir una empresa en Alemania se puede realizar siendo o no ciudadanos pertenecientes a la UE. En caso de los ciudadanos no UE, tienen que presentar un Permiso de establecimiento alemán y debe realizarse en Alemania, consulado o embajada de otro país.

Este proceso se debe realizar después de haber encontrado una oficina y abrir una cuenta bancaria y puede ser realizado por un representante legal que esté designado y autorizado a tomar acciones por parte de la empresa.

Al ser extranjero (fuera de la UE), para abrir un negocio por primera vez en Alemania, deberás registrar tu negocio en la oficina de impuestos de Berlín. Los documentos que necesitarás llevar son el Memorándum, Articles of Association, un extracto de la constitución de la sociedad o del registro de comercio y alguna prueba de la veracidad del negocio (algún contrato, facturas, etc.).

Apertura Cuenta Bancaria

Para poder abrir una cuenta bancaria necesitarás obtener tu número de identificación fiscal (en alemán: Steuer-ID / IdNr / Steueridentifikationsnummer) el cual recibirás automáticamente cuando hayas completado el trámite de Anmeldung explicitado en el punto de "Trámites y Burocracia".

Bancos online, sin costos mensuales.

Startups y gente más joven los usa: N26, ING, DKB, Norisbank, 1822direkt.

Los más grandes, con filiales con atención al público: Deutsche Bank, Commerzbank, Postbank, Sparkasse y Volksbank. El KfW, IPEX Bank y DZ Bank son bancos que prestan créditos importantes a empresas.



Impuestos: Tipos de impuestos en el mercado

Dentro de los impuestos que existen en Alemania, el que verás más seguido es el **IVA/VAT** donde se aplica a todo producto o servicio entregado. Este es de un 19% pero existe una tasa reducida del 7% aplicada a alimentos, productos agrícolas, transporte público, libros, entre otros. **Como también existen productos exentos de IVA, como servicios médicos, bancarios y de seguros.**

El **impuesto sobre el comercio** es pagado por las empresas o personas físicas que realicen alguna actividad con alguna oficina permanente en Alemania y lo cobran sobre los beneficios de la empresa, el cual ronda el 18%.

Existe un impuesto para las personas oficialmente afiliadas a alguna iglesia en Alemania, llamado **Impuesto Eclesiástico** y equivale a un 8 o 9% dependiendo del sector.



Consideraciones regulatorias

Alemania, como miembro de la UE, se rige por las regulaciones y requisitos de importación establecidos por este bloque económico a través de la Comisión Europea, puedes visitar [esta página](#) para saber más.

A través del Export Helpdesk, servicio gratuito que se ofrece a exportadores interesados en acceder al mercado europeo, se pueden identificar los requisitos y gravámenes, así como derechos de importación y requisitos específicos correspondientes a cada producto para su ingreso al mercado alemán y/o europeo. La información se presenta en seis idiomas, entre ellos el español.

Para utilizar esta herramienta de forma más efectiva, es importante conocer el número de la partida arancelaria (partida arancelaria, de 8 a 10 dígitos), el país de origen de este mismo y el país de destino dentro de la UE. En el caso de ser un producto tangible, el "producto" puede ser también un servicio o por último puede ser propiedad intelectual.

En el caso de querer entrar en la comercialización digital o de servicios la Comisión Europea también presenta una guía al respecto en donde se pueden prevenir los prerrequisitos para la futura comercialización. [En este link](#) puedes encontrar información al respecto.

Registro de Marca

Para poder registrar tu marca en la nación alemana, debes solicitar la patente en la Oficina Alemana de Patentes y Marcas (<https://www.dpma.de/>).

Para poder registrar tu marca debes hacer lo siguiente:

»» **Verificar si no existe ninguna marca registrada con nombres iguales**, esto lo puedes [revisar aquí](#) y también puedes realizar el registro de tu marca en la misma página mencionada anteriormente.

»» **Declarar ante notario** los documentos del Memorándum y Articles of Association y rellenar.

> El Memorándum es un acuerdo legal firmado entre los accionistas iniciales, directores de la compañía y el secretario.

> Los Articles of Association son las reglas escritas sobre el funcionamiento de la empresa, firmado por los accionistas iniciales, directores y secretarios.

»» **Depositar un capital mínimo en algún banco** (el proceso de obtener una cuenta bancaria se puede hacer mientras se hace la constitución de la empresa). Ese mínimo dependerá de qué tipo de empresa abrirás, ya que algunas piden 25.000 Euros, otras 30.000 Euros, otras 50.000 Euros, etc.

»» **Notificar a la oficina de negocio en la región que estás haciendo el trámite** (Recordar que Alemania es federal y cada ciudad tiene distintos procesos y documentos).

»» **Registrarse en “Professional Association (Berufsgenossenschaft)”**. Esto es un seguro de accidente en el cual la empresa tiene una semana para registrarse desde su fundación.

»» **Registrarse en la Oficina Local de Impuestos y con eso obtener tu Número de Impuesto (VAT Number)**. Para hacer este trámite tienes 4 semanas desde la apertura del negocio.

***Realizar todos los trámites toma alrededor de 5 días hábiles, y varios pasos se pueden hacer simultáneamente.**

Beneficios tributarios

Se eximen de IVA todos los gastos que tengan relación con transacciones financieras, servicios médicos, culturales y educativos, al igual que transacciones cubiertas por impuesto a la propiedad.

Dentro de los beneficios tributarios que tiene Alemania, cuenta con beneficios a la inversión en I+D, donde invierten un aproximado del 3% del PIB a Investigación y Desarrollo donde 2/3 del gasto total adicional deberá proceder del sector empresarial alemán.²



² <https://alemaniaparati.diplo.de/mxdz-es/aktuelles/dpainversionedenit/1083394>



Finiquitos, términos de contrato, aviso despido

Cuando se despide de manera inmediata se deben cumplir con ciertas medidas y justificaciones para que pueda ser válido, pero esto no es común en Alemania.

Lo común es seguir los siguientes tiempos de preaviso:

Duración relación laboral | Preaviso para despido

6 meses >> 2 semanas

1 mes a 2 años >> 4 semanas

2-5 años >> 1 mes

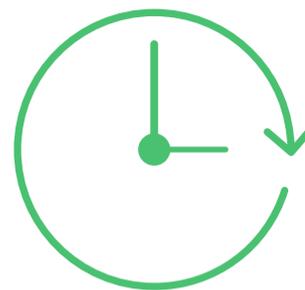
5-8 años >> 2 meses

8-10 años >> 3 meses

Los motivos del despido deben estar justificado socialmente por parte del trabajador, citando los motivos especiales del desapego del trabajador con la empresa.

Rangos Salariales

En esta página puedes encontrar distintos salarios de puestos de directores y puedes buscar también por los puestos de trabajo que estés buscando.



Horas de trabajo y salario mínimo

El trabajador alemán tiene un máximo de 8 horas de trabajo al día y se puede alargar hasta 10 siempre y cuando en un rango de 6 meses la media de la jornada laboral no exceda las 8 horas. Semanalmente la media de trabajo es de 43 horas, pero se puede llegar a trabajar hasta 48 horas.

El salario mínimo en Alemania es de 1.614 Euros mensuales.

Obtención de visa de trabajo

Para poder trabajar en Alemania se necesita alguna visa para poder hacerlo. Para ir a instalarte con tu empresa a Alemania tendrás la posibilidad de solicitar una visa de trabajo por cuenta propia y a la misma vez, al fundar una empresa podrás solicitar un permiso de residencia. Los requisitos para este son:

- >> Si existe un interés económico o necesidad regional sobre el producto/servicio que ofrece.
- >> Si se espera que su actividad tenga un refuerzo positivo sobre el mercado.
- >> Si tiene asegurado el financiamiento para su negocio, tanto con capital propio como créditos ya aprobados.
- >> Al tener más de 45 años necesitará un plan de jubilación adecuado.

La duración del visado o permiso de residencia tendrá una vigencia de 3 años la que podrá ser prolongada una vez cumplido este tiempo siempre y cuando su empresa tenga éxito y le permita subsistir el negocio y a su familia.

En el caso de querer ir a trabajar con algún contrato de trabajo, necesitará realizar una homologación de sus estudios para ver si son compatibles con estudios impartidos en Alemania.

Contratación de talentos

Alemania al momento de contratar talento es bastante parecido al resto de países, siendo las referencias uno de los métodos más usados en conjunto con los headhunters para puestos más senior y el uso de LinkedIn para el resto.

Existe una plataforma llamada Xing, el cual es el "LinkedIn de Alemania" y tiene alrededor de 14 millones de usuarios en Alemania. Xing funciona de una manera parecida a LinkedIn, donde puedes seleccionar la información que te gustaría ver, contactos, trabajos, empresas, etc.

Las universidades para tener en cuenta al momento de contratar talento y además son las más innovadoras, pero con foco en tecnologías:

- >> **Universität Erlangen-Nürnberg**
- >> **Technische Universität München**
- >> **Universität Heidelberg**
- >> **Universität Mainz**
- >> **LMU München**
- >> **TU Dresden**
- >> **Universität Freiburg**
- >> **RWTH Aachen**
- >> **TU Berlin**

Oficinas

Para poder llegar a Alemania necesitarás ver donde poder arrendar una oficina, los lugares donde concentran los negocios son:

- >> **La Cuenca del Ruhr** (Sector donde se concentra alta tecnología y sector terciario)
- >> **Conurbaciones de Múnich y Stuttgart** (Alta tecnología y fabricación de automóviles)
- >> **Rin-Neckar** (Química)
- >> **Frankfurt del Meno** (Aquí se encuentra el centro financiero de Alemania)
- >> **Colonia y Hamburgo** (Puerto, fabricación de Airbus y es un sector mediático)



Casos de éxito

- >> **BABYBE** (chileno-alemana) adquirida por Natus Medical
- >> **SYNERGIC FOOD - ANDES WISDOM** (Synergic Food es producto de Andes Wisdom, cuentan con oficina en Alemania)
- >> **AGRANIMO**

Otras instaladas/presentes en Alemania:

- >> **SISTEMAS EXPERTOS / SEIS**
- >> **ENLIGHTAID**
- >> **KARUN**
- >> **GOQUANTUM GMBH**





Servicios exclusivos para emprendedores de la Red Endeavor que actualmente cuenta con 164 emprendedores en Chile.



Servicios para clientes de ProChile. Para tomar contacto con nuestras oficinas comerciales, te invitamos a ser cliente de ProChile [aquí](#).

Oficina comercial ProChile

>> Servicios

Estos incluyen información de mercado, generación de contactos, agendas comerciales con contrapartes del mercado alemán, la búsqueda de oportunidades comerciales, entre otros.

Orientación y apoyo a la internacionalización de las empresas chilenas en sus distintas etapas, mediante los instrumentos que desarrolla ProChile como la plataforma comercial ProChile Global X (www.pgx.cl) que es una plataforma de servicios para empresas innovadoras en procesos de expansión.

ProChile cuenta con tres oficinas en Alemania: Berlín, Munich y Hamburgo.

>> Alianzas

Alianzas firmadas (MoU)³:

- > [LAV](#)
- > [Karlsruhe Institute of Technology](#)
- > [BAYLAT](#)
- > Ministerio de Economía y Energía de Baviera

Otros aliados estratégicos:

- > Baden-Württemberg Internacional (BW-i)
- > Berlin Partner
- > Invest in Bavaria
- > German Trade & Investment (GTAI)

>> ENDEAVOR

Lidera desde 1998 el movimiento global de emprendedores de alto impacto para catalizar el desarrollo económico en los 40 países en que está presente. Para eso, selecciona y entrega apoyo estratégico a emprendedores que estén en proceso de escalamiento, ayudándolos a derribar barreras y entregándoles las herramientas para que sean exitosos: red de mentores de primer nivel, redes de contacto, apoyo estratégico, talento, acceso a capital inteligente, acceso a mercados, e inspiración.

endeavor

>> PROCHILE

Es la Dirección General de Promoción de Exportaciones que busca promover las exportaciones de bienes y servicios del país.

A través de su departamento de Innovación, apoya la internacionalización de empresas de base tecnológica de alto valor agregado, para sofisticar y diversificar la matriz exportadora nacional.

ProChile 

>> VANTAZ

Es una consultora chilena con 20 años de experiencia, y con presencia en Chile, Perú y Australia, enfocada en entregar una propuesta de valor integral a la industria minera nacional e internacional. Entre sus temas de expertise está la productividad, la tecnología, sustentabilidad, mantenimiento, el manejo del cambio, definición de propuesta de valor y estrategia de internacionalización.

 VANTAZ
Group | PEOPLE
TRANSFORMING
MINING

PLAYBOOK

ALEMANIA