

BO OK MEXICO

endeavor

ProChile



VANTAZ
Group

PEOPLE
TRANSFORMING
MINING



01

Introducción al Mercado

Descripción del mercado.
Tamaño del Mercado.
PIB.
Costo de vida.
Principales Industrias: Tendencias.
Principales Eventos de Innovación y tecnología.
Principales Incubadoras y Aceleradoras.
Principales Medios Especializados
Principales ciudades.
Principales Stakeholders.
Tratados de Libre comercio.

02

Constitución de la Empresa

Constitución de la sociedad:
Explicación de diferentes tipos de sociedades.
Inscripción en el SAT.
Inicio de Actividades y obtención de RFC de la empresa.
Apertura Cuenta Bancaria.

03

Información Tributaria y Legal

Impuestos: Tipos de impuestos en el mercado.
Consideraciones regulatorias.
Registro de Marca.
Beneficios tributarios.

04

Reglamento trabajador

Obtención de visa de trabajo.
Horas de trabajo, salario mínimo, horas extras, cantidad de trabajadores.
Finiquitos, términos de contrato, aviso despido.
Aguinaldos.
Rangos Salariales.
Trabajadores extranjeros.

05

Contratación de talentos

06

Oficinas

07

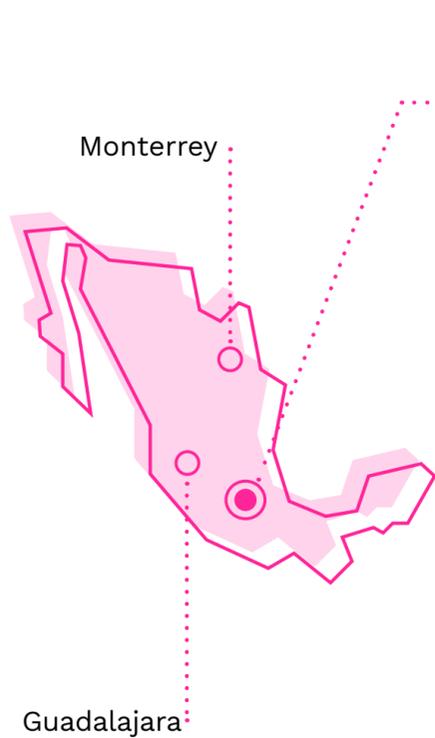
Casos de éxito

08

Red y alianzas

Oficom
> Servicios.
> Alianzas.
Endeavor
> Servicios.
> Alianzas.

Descripción y tamaño del mercado



Capital:

CIUDAD DE MÉXICO

Descripción del mercado.

México ha servido por muchos años como puerta de entrada al mercado de Estados Unidos para los emprendedores de América Latina, teniendo lazos muy fuertes con muchos países de la región y está muy cerca de Estados Unidos. Con el tratado de TLCAN, México mantiene una posición de los 3 principales socios comerciales de Estados Unidos. La Ciudad de México es la capital más grande de la región, teniendo 20 millones de habitantes que construyen una ciudad conocida como la sede de gobierno y un centro de tecnología e infraestructura y sede corporativa. Guadalajara y Monterrey sirven como fuertes centros de agricultura y tecnología, respectivamente.

Población:

128,9 MILLONES DE HABITANTES

Cantidad de Mujeres:

51,4%

Cantidad de Hombres:

48,6%

Ciudades principales:

El 20% de los mexicanos viven en las tres principales ciudades del país y su conurbación.

CIUDAD DE MÉXICO

8.855 MILLONES DE HABITANTES

>> GUADALAJARA
1,46 millones de habitantes.

>> MONTERREY
1,109 millones de habitantes.

PRINCIPALES SEGMENTOS POR EDAD

- >> 21 a 39 años (38.1%)
- >> 0 a 20 años (36.4%)
- >> 40 a 64 años (18.1%)
- >> 65+ años (7.4%)

DIVISIÓN POLÍTICA

México se divide en 32 entidades federativas, dentro de ellas se encuentra la Ciudad de México, capital del país.

Las entidades federativas se constituyen por municipios dando una suma total de 2,469 en todo el país.

PIB



\$1.321 MILLONES USD

Per Cápita:

\$20.736 USD

Costo de Vida Mensual

El costo de vida en México se relaciona con cada uno de los principales sectores de consumo. La moneda oficial es el peso mexicano, el cual equivale a USD \$1 = MEX \$20.00



Vivienda (arriendo):

\$750 - \$1.100 USD



Comida:

\$450 USD



El costo mínimo por mes de tener un vehículo particular es de

\$332,30 USD



El coste de transporte público en las principales ciudades oscila entre los

\$0,24 y \$1,00 USD



La educación pública en México es gratuita.

Por otro lado, la educación privada tiene un costo promedio de

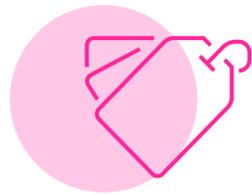
\$300 a \$1.000 USD



En México la mayoría de los servicios son subsidiados por el gobierno, por lo cual tienen un coste muy bajo

\$129,1 USD

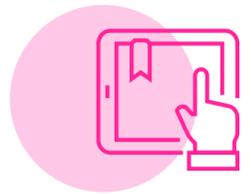
Principales Industrias: Tendencias



E-COMMERCE

En México existen 80.6 millones de usuarios de Internet, posicionando al país como el 2º mercado de comercio electrónico más grande LATAM.

A causa de la pandemia, la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO), reportó que 5 de cada 10 empresas en México duplicaron su crecimiento en internet. A su vez, el "Reporte 4.0 sobre el impacto de COVID-19 en venta online", señala que 2 de cada 10 empresas y comercios experimentaron crecimientos mayores al 300% en el volumen de ventas en línea.



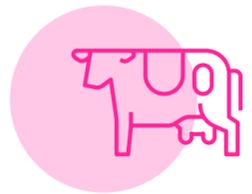
EDUTECH

Durante la pandemia se ha podido reportar un alza en la demanda de soluciones tecnológicas para la educación. La asociación de Internet MX reporta que el 66% de los usuarios están dispuestos a pagar por este tipo de soluciones.



FINTECH

Los emprendimientos Fintech en México han alcanzado una tasa de crecimiento promedio de 23%, desde el 2016. Identificando 441 startups en el sector. Es importante mencionar que 70% de estos emprendimientos están ubicados en la Ciudad de México, posicionando así a la capital como el hub Fintech más dinámico en el país y uno de los más relevantes en América Latina.



AGROTECH

El sector agroindustrial en México, es uno de los más representativos para la economía del país. Según cifras de ProMéxico, el sector tiene un valor promedio de USD 53 millones, con una tasa de crecimiento anual promedio de 4.7 por ciento desde 2015.

Principales Stakeholders



Marketplace, Rappi, CornerShop, Superama, Oxxo, Industria textil.



Secretaría de Educación Pública, Asociación Nacional de Escuelas Particulares, Universidades privadas, escuelas particulares, Confederación Nacional de Escuelas Particulares.



Banorte, Grupo Salinas, Banxico, Afores, Afianzadoras, Institución para la Protección al ahorro, Comisión Nacional Bancaria y de Valores.



Grupo Herdez, Grupo Omniflife, Nueva Agroindustria del Norte, CANACINTRA, Grupo CERES, Agroindustrias Unidas de México.

PRINCIPALES VENTOS DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

- >> [INCmy](#)
- >> [Smart City Expo LATAM Congress](#)
- >> [Expo Leon Technology & Innovation Mexico](#)
- >> [Digital R-evolution](#)

PRINCIPALES INCUBADORAS, ACELERADORAS Y OTROS

- >> [Angel Ventures](#)
- >> [ITESM](#)
- >> [Blue Box](#)
- >> [Endeavor Mexico](#)

PRINCIPALES MEDIOS ESPECIALIZADOS

- >> [El Universal](#)
- >> [El Economista](#)
- >> [La Jornada](#)
- >> [Milenio](#)
- >> [Heraldo de Mexico](#)
- >> [Excelsior](#)
- >> [Forbes](#)
- >> [Reforma](#)

PRINCIPALES CIUDADES

- >> Ciudad de México
- >> Guadalajara
- >> Nuevo León
- >> Quintana Roo
- >> Baja California



Tratados de Libre comercio

Las exportaciones de Chile a México, en el año 2020 totalizaron un valor de USD \$1.895 millones.

EL SECTOR INDUSTRIAL

Encabeza la lista de exportaciones con un valor de USD \$647 millones.

Las industrias más destacadas de este sector son:

>> Alimentos procesados:

Durante este año la industria de alimentos procesados encabezó la lista de exportaciones con un valor de usd \$247 millones.

>> Forestal y muebles de la madera:

Con una exportación de USD \$119.4 Millones.

>> Químicos:

USD \$122 millones.

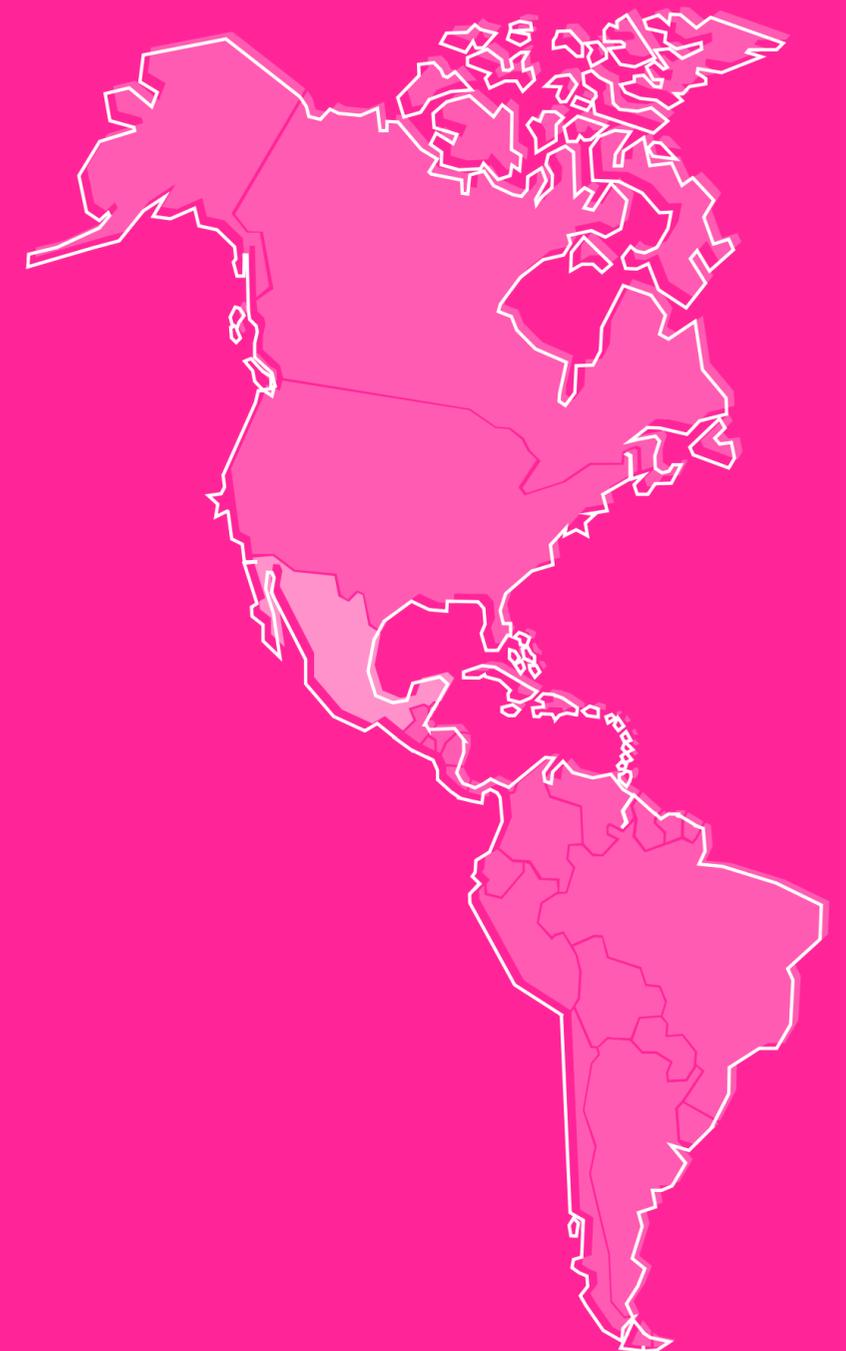
SECTOR AGROPECUARIO

Hubo una exportación de USD \$74 millones, de los cuales USD \$27 millones pertenecen a la industria frutera.

>> TLC

>> Alianza del Pacífico

>> CPTPP



Constitución de la sociedad: Explicación de diferentes tipos de sociedades

Tipos de sociedades en México:

» **SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA (SOCIEDAD ANÓNIMA, S.A.)**

» **SOCIEDAD ANÓNIMA DE RESPONSABILIDAD LIMITADA (SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA, S.R.L.)**

» **EMPRESA CIVIL (SOCIEDAD CIVIL, S.C.)**
 » **ASOCIACIÓN CIVIL (ASOCIACIÓN CIVIL, A.C.)**

Constitución de una Empresa

Los pasos para constituir una empresa en Perú son:

» **Contar con un domicilio fiscal**

- > Nombre de la empresa
- > Acta constitutiva ante Notario Público
- > Registro ante el Servicio de Administración Tributario Mexicano
- > Registro de facturas electrónicas
- > Registro Público de Comercio
- > Registro en el Padrón de Importadores
- > Programas de Importación / Exportación
- > Registro de Inversiones Extranjeras

» **Inscripción en el SAT**

Al momento de tener el nombre de la empresa, se debe dirigir al SAT (Servicio de Atención Tributaria) para juntarse con un notario y revisar los nombres de marcas en México, para que no existan plagios ni empresas iguales.

» **Inicio de Actividades y obtención de RFC de la empresa**

Lo primero que se debe realizar es obtener el RFC (Registro Federal de Contribuyentes), el cual es una clave única alfanumérica que el gobierno de México utiliza para identificar a las personas físicas (asalariados) y personas morales (empresas) que lleven a cabo una actividad económica en nuestro país. El mayor problema es obtener una cita con Hacienda, lo que hoy en tiempos de pandemia puede tomar 1 mes, pero en tiempos normales solo 1 semana.

Se debe contar con un abogado o un notario para poder constituir la empresa y se te pedirá dos documentos que comprueben tu identidad y que eres extranjero. Este proceso toma seis semanas aproximadamente.

» **Apertura Cuenta Bancaria**

LPincipales bancos de México: BBVA, Scotiabank, HSBC, Santander, Banco JP Morgan

Información tributaria y legal

IMPUESTOS: TIPOS DE IMPUESTOS EN EL MERCADO

Impuesto Sobre la Renta (ISR)

Un impuesto de sociedades debe ser pagado anualmente sobre los beneficios imponibles de la empresa. Tales ganancias se calculan deduciendo ciertos gastos permisibles del ingreso total acumulado.

Impuesto al Valor Agregado (IVA)

Cuando la empresa mexicana transfiera o arriende bienes o servicios en México, estará obligada a pagar el Impuesto al Valor Agregado (IVA). Este impuesto es del 16 por ciento del precio de los bienes o servicios y se puede transferir a los clientes mediante la inclusión del impuesto sobre sus facturas de facturación.

CONSIDERACIONES REGULATORIAS

Para el ingreso de mercancías a territorio mexicano se exige la aplicación de normas, autorizaciones y permisos que tienen que ser presentados al momento de su llegada; los cuales son regulados por distintas dependencias, de acuerdo a su origen; como ejemplo la Comisión Federal para Riesgos Sanitarios (COFEPRIS), La Secretaría de Salud (SS), Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA), Secretaría de Economía (SE), etc.

Las normas son especificaciones técnicas que establecen regulaciones desde la elaboración del producto hasta la presentación del mismo. De estas se desprenden normas zoonosanitarias, fitosanitarias, de etiquetado, calidad, inocuidad, especificaciones de uso de los productos, entre otros. Dichas normas se pueden consultar [aquí](#).



Registro de Marca

Para poder registrar una marca en México, se debe presentar los siguientes documentos ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI):

- >> **Solicitud de Protección de Signos Distintivos.**
- >> **Hoja adicional complementaria al punto “Datos generales de las personas”.**
- >> **Comprobante de Pago.**
- >> **Documento que acredita la personalidad del mandatario (este documento puede presentarse en copia certificada y su presentación es opcional).**
- >> **Reglas de uso.**
- >> **Hoja adicional complementaria al punto “Productos o servicios en caso de Marca o Aviso Comercial/giro comercial preponderante”.**
- >> **Hoja adicional al que complementa al punto “Leyendas o figuras no reservables”.**

Beneficios tributarios

La Ley del Impuesto Sobre la Renta (LISR) establece unos beneficios fiscales para personas físicas, siendo estas llamadas Deducciones Personales. Estos cubren conceptos de gastos corrientes para proteger el ingreso familiar, como el ahorro voluntario de largo plazo.

México cuenta con el programa Estímulo Fiscal para I+D el cual otorga un crédito fiscal al contribuyente que realice gastos e inversiones en I+D. Este estímulo es equivalente al 30% de los gastos e inversiones incrementales en IDT.



Existen unos estímulos fiscales para la región norte y sur del país, con el objetivo de estimular la inversión en las regiones y fomentar la productividad de la misma. En cuanto al Impuesto Sobre la Renta (ISR) existe un crédito fiscal equivalente a la tercera parte del ISR causado en el ejercicio o en los pagos provisionales, acreditando contra el impuesto causado en el periodo tratado. Esto permitirá que contribuyentes, personas físicas y morales realizando actividades empresariales en las regiones norte y sur, solamente paguen dos de las tres partes del ISR.

Obtención de visa de trabajo

La visa de Residencia Temporal, es para personas extranjeras que pretendan internarse en México con las intenciones de permanecer un tiempo mayor a 180 días y menos de 4 años.

Para poder obtener esta visa es necesario agendar una cita con el consulado mexicano, lo puede hacer en este enlace.

Para el día de la cita necesitará estos documentos:

- » Pasaporte o documento de identidad y viaje que sea válido.
- » Fotografía con el rostro visible y sin anteojos, tamaño pasaporte (32 milímetros x 26 milímetros)
- » Original y copia del documento que acredite su estancia legal.
- » Presentar documentos que acrediten alguno de los siguientes supuestos: Solvencia económica, Investigación científica en aguas mexicanas, invitación de organización o institución pública o privada, inversionista, oferta de empleo con autorización del Instituto Nacional de Migración.
- » Pago de derechos por la expedición de visa de conformidad con la Ley Federal de Derechos.
- » Legalización o apostilla de los documentos anexos provenientes del extranjero.
- » El estudio de una solicitud nacional para el registro de una marca hasta la conclusión del trámite, tiene un costo de \$2.457,79 pesos mexicanos.

Trabajadores extranjeros

La Ley Federal de Trabajo en su artículo 7, establece que se puede contratar a extranjeros siempre y cuando estos no superen el 10% del total de los trabajadores.

Si se cumple con ese requisito deberá iniciar el siguiente procedimiento para obtener la Constancia de Inscripción del Empleador ante el Instituto Nacional de Migración:

- » Acta constitutiva que acredite legalmente la existencia de la persona moral.
- » Instrumento público en el que conste el tipo de poder o mandato y las facultades conferidas a los representantes legales.
- » Identificación oficial vigente del representante.
- » Comprobante de domicilio, original y copia.
- » Originales y copia de:
 - > Constancia de inscripción en el Registro Federal de Contribuyentes.
 - > Constancia emitida por autoridad competente sobre la presentación de la última declaración de impuestos.
- » Lista de empleados y nacionalidad.
- » Formato para solicitar el trámite migratorio de empresa.

Aguinaldos

En México cuentan con un aguinaldo al año (según la Procuraduría Federal de la Defensa? del Trabajo) el cual se debe pagar antes del 20 de diciembre y tiene que ser equivalente a 15 días de trabajo de salario, por lo menos.



Rangos Salariales

Aquí puedes encontrar un análisis de distintos salarios por cargo. El salario mínimo de México es de \$141,7 pesos mexicanos por hora, lo que equivaldría a US \$215.

Horas de trabajo, salario mínimo

Los rangos de horario para los trabajadores son de 8 horas al día y 48 horas semanales. **El salario mínimo** de los trabajadores en México es de \$908.526 pesos mexicanos.



Finiquitos, términos de contrato, aviso despido

Para poder despedir a un trabajador, se debe enviar una notificación por escrito con las razones de porque la persona está siendo desvinculada, las cuales deben estar justificadas por razones relacionadas con la conducta del trabajador, razones económicas o de incapacidad del trabajador.

Si al momento de despedir al trabajador se dan las justificaciones correctas este no deberá proporcionar ninguna indemnización. Pero si el empleador no logra justificar o dar justificaciones del despido, se deberá pagar una indemnización completa más el pago retroactivo. El pago de la indemnización son tres meses íntegros de salario más 20 días de salario integrado por cada año de servicio. Para los contratos de duración determinada el pago de indemnización por despido es, además de los tres meses de salario íntegro:

- » Los salarios por la mitad de la duración del período de empleo total, si los contratos de duración determinada fueron por un período de menos de un año.
- » Seis meses de salario por el primer año de servicio más 20 días de salario por cada año adicional de servicio si el contrato fue por un periodo de más de un año.

Contratación de talentos

Dentro de la contratación de talento podemos encontrar distintas universidades importantes a considerar para revisar dentro de los postulantes, algunas son:

- >> Universidad Autónoma de México
- >> Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey
- >> Instituto Politécnico Nacional
- >> Universidad de Guadalajara
- >> Universidad Panamericana
- >> Universidad Autónoma de Nuevo León

Oficinas

Los sectores más comunes en México para tener oficinas son en Ciudad de México, en el sector de Polanco (aquí tienden a estar empresas más grandes, como BIMBO o Coca-Cola), Santa Fe, Juárez, Roma y Condesa.

En términos de coworks existen bastantes por toda Ciudad de México, siendo esta la principal opción para los emprendedores que estén llegando al país, por el hecho de tener costos más bajos y poder tener acceso a comunicación con otros emprendedores que estén en el país.

Los precios que se manejan en arriendos de oficinas en México son de un aproximado entre \$8.000 y \$60.000 pesos mexicanos.



Casos de éxito

>> COLEKTIA

Empresa de cobranza basada en inteligencia artificial de América Latina, recientemente acaba de cerrar su Serie A de inversión por un monto de 4.2 millones de dólares.

>> LAB4U

Promotora Social México sumó a una quinta empresa de educación a su portafolio de inversión participando en la ronda semilla de Lab4U.

>> COLEGIUM

Colegium presenta un ritmo de crecimiento de 2 dígitos durante los últimos años; sin embargo, durante el 2020 proyectaron un crecimiento acelerado de 15 veces en 7 años.

>> FINTUAL

Empresa tecnológica que automatiza procesos y rutinas típicas en la industria financiera, permitiendo el enrolamiento remoto de clientes y las acciones de inversión y rescate de manera sencilla y eficiente.

>> POLIGLOTA

Ha desarrollado una forma revolucionaria de aprender idiomas: el método social, basado en tecnología, en línea y centrado en la interacción social.

>> UPLANNER

Promueven una gestión eficiente en las instituciones educativas a través de las soluciones basadas en datos que impacten en cada miembro de la comunidad académica y generen una contribución sustancial a la formación de los futuros profesionales.

>> AIM

Ofrece un software de gestión inmobiliaria a grandes operadores inmobiliarios. Con cuatro módulos destinados a transformar digitalmente todos los aspectos de una operación inmobiliaria.





Servicios exclusivo para emprendedores de la Red Endeavor que actualmente cuenta con 164 emprendedores en Chile.



Servicios para clientes de ProChile. Para tomar contacto con nuestras oficinas comerciales, te invitamos a ser cliente de ProChile [aquí](#).

Oficina Comercial

Nuestros contactos:

HÉCTOR ECHEVERRÍA

Director Comercial
hecheverria@prochile.gob.cl

ADALID GARCÍA PINO

Asistente Comercial
agarcia@prochile.gob.cl

MARTHA MÁRQUEZ

Asistente Comercial
rmarquez@prochile.gob.cl

MARIO HERNANDEZ

Asistente Agrícola
mhernandez@prochile.gob.cl

DANIEL TAMAYO

Asistente Comercial
dtamayo@prochile.gob.cl

IVY CHAVEZ

Asistente Comercial
ichavez@prochile.gob.cl

ANDREA URBINA

Auxiliar
aurbina@prochile.gob.cl

>> Servicios

En ProChile MX proporcionamos a la oferta chilena, conocimientos sobre la cultura de negocios en el país, estrategias y vinculación con los principales actores del mercado mexicano, buscando enriquecer los lazos económicos entre la oferta empresarial de Chile con las necesidades del mercado mexicano.

>> Alianzas

- > G & G Gestoría en Comercio Exterior
- > Angel Ventures
- > Dcobys

Endeavor



VINCENT SPERANZA
Managing Director.



Si quieres conocer más sobre Endeavor México, haz click aquí.

>> Servicios

Cuentan con un staff de 58 personas, distribuidos entre las oficinas de Ciudad de México y Juárez. Al día de hoy tienen 55 Emprendedores Endeavor y cuentan con una alta gama de mentores (170) expertos en distintos temas. Endeavor ofrece a sus emprendedores acceso a una red global de profesionales conformada por mentores, consejeros, aliados e inversionistas, que brindan su experiencia, tiempo, conocimiento y otros recursos, para hacerlos pensar en grande, tomar mejores decisiones de negocio y multiplicar su impacto.

>> ENDEAVOR

Lidera desde 1998 el movimiento global de emprendedores de alto impacto para catalizar el desarrollo económico en los 40 países en que está presente. Para eso, selecciona y entrega apoyo estratégico a emprendedores que estén en proceso de escalamiento, ayudándolos a derribar barreras y entregándoles las herramientas para que sean exitosos: red de mentores de primer nivel, redes de contacto, apoyo estratégico, talento, acceso a capital inteligente, acceso a mercados, e inspiración.

endeavor

>> PROCHILE

Es la Dirección General de Promoción de Exportaciones que busca promover las exportaciones de bienes y servicios del país.

A través de su departamento de Innovación, apoya la internacionalización de empresas de base tecnológica de alto valor agregado, para sofisticar y diversificar la matriz exportadora nacional.



>> VANTAZ

Es una consultora chilena con 20 años de experiencia, y con presencia en Chile, Perú y Australia, enfocada en entregar una propuesta de valor integral a la industria minera nacional e internacional. Entre sus temas de expertise está la productividad, la tecnología, sustentabilidad, mantenimiento, el manejo del cambio, definición de propuesta de valor y estrategia de internacionalización.



MÉXICO PLAYBOOK