

INICIATIVA CHILE SOSTENIBLE

El estudio 2023 de ICBS, tiene como objetivo principal realizar un análisis del estado actual de la sostenibilidad en Chile, abordando tanto las dinámicas presentes en la empresa privada como las iniciativas impulsadas desde el ámbito público.

Chile Sostenible (ICBS) es una iniciativa desarrollada por Endeavor y Sistema B Chile coorganizada con Banco Bci, EBCO, Explora y Red Megacentro,

que tiene como objetivo impulsar herramientas de gestión de triple impacto (económico, social y ambiental) en las pymes del país.

TEST DE SOSTENIBILIDAD

El Test de Sostenibilidad, diseñado, creado e implementado por Sistema B Chile, es una autoevaluación destinada a medir el rendimiento económico, social y ambiental de las empresas participantes en ICBS, ofreciendo una visión preliminar de la sostenibilidad empresarial y sirviendo como paso

inicial antes de la Evaluación de Impacto B.

El test recibió respuestas de 503 empresas y los resultados se miden en 3 pilares, con un puntaje total de 32 puntos donde cada una tiene un puntaje máximo:



Gobernanza 7 puntos



Medio Ambiente 6 puntos



Sostenibilidad Social 19 puntos

CARACTERÍSTICAS EMPRESAS EVALUADAS

Tamaño de empresas

13%
50 o más trabajadores

18%
10 a 49 trabajadores



70%

1 a 10 trabajadores

Territorio

35%
Otro

6%
Los Lagos

8%
Valparaíso



51%

Metropolitana

RESULTADOS

RESULTADO GLOBAL

Existe una brecha de sostenibilidad mayor al ~50% en las empresas analizadas. Al sumar los puntajes promedio, las empresas alcanzaron una puntuación total de 14.42 sobre 32, representando un cumplimiento del 45%.



14.42

0 puntos

32 puntos

Gobernanza

(3,99 de 7 puntos)

Aunque se han tomado en cuenta aspectos como el propósito, la transparencia y la inclusión de partes interesadas en la toma de decisiones, aún hay espacio para fortalecer estas áreas.

57%

Medio Ambiente

(2,38 de 6 puntos)

Revela una adopción inicial de prácticas ambientales en operaciones, con persistentes desafíos en gestión de agua, residuos, reducción de huella de carbono y selección de insumos en las empresas.

40%

Social

(8,05 de 19 puntos)

Indica un desarrollo parcial en el bienestar humano y el equilibrio económico, con esfuerzos en diversidad, equidad e inclusión aún insuficientes, sugiriendo la necesidad de fortalecer la participación comunitaria y el respeto a los derechos humanos.

42%

FOCUS GROUPS

Adicionalmente, se llevaron a cabo 7 focus group con la participación total de 29 individuos, cuyas transcripciones fueron analizadas mediante la plataforma Wovi.ai. A través de este análisis, se evidencia la carencia de un cambio estructural y profundo en el ecosistema, resultando en los siguientes desafíos identificados:



Triple crisis ambiental

Enfrentar la crisis climática, de contaminación y de biodiversidad



Cambio de mentalidad y compromiso

Superar la resistencia al cambio y lograr el compromiso a todos los niveles con la sostenibilidad.



Comunicación y educación

Barreras culturales y conocimiento limitado de los ODS complican los esfuerzos de comunicación y educación en sostenibilidad.



Chile necesita una economía diversa e innovadora

Generar empleos de calidad, facilitar la conciliación laboral y personal, fortalecer pymes, mejorar la eficiencia hídrica y promover energías renovables.



Sostenibilidad como ventaja competitiva

Estrategias de sostenibilidad claras e integradas en los modelos de negocio. Desarrollar indicadores y sistemas de seguimiento. Entender que adoptar prácticas sostenibles brinda ventajas competitivas.



Brechas entre Grandes Empresas y PYMES

Las primeras han internalizado conceptos sostenibles, mientras que las segundas, especialmente las evaluadas en ICBS, presentan un desempeño inferior. El impulso de políticas e incentivos para PYMES es esencial.



Transparencia frente a los impactos negativos

La transparencia de grandes empresas respecto a sus necesidades y externalidades negativas es esencial para buscar asociatividad con otras organizaciones.



Formulación de alianzas estratégicas

La consolidación de alianzas para la implementación de la Estrategia de Chile para la Agenda 2030. Esto incluye involucramiento en I+D, alianzas estratégicas y fortalecimiento de vínculos con el sector privado, público y universidades.

“En ese contexto, ICBS, en su misión de promover la sostenibilidad en Chile, propone una guía práctica para abordar uno de los desafíos fundamentales: la formulación de alianzas para el logro de los ODS”.

GUÍA PRÁCTICA



PASO 1

ELEGIR EL ÁMBITO/ODS AL QUE LA EMPRESA QUIERE CONTRIBUIR

Seleccionar aquellos que resulten más relevantes para nuestro modelo de negocio.



PASO 2

IDENTIFICACIÓN DE POSIBLES ASOCIACIONES

Comprende las diferencias entre asociaciones de cadena de valor, iniciativas sectoriales y múltiples partes interesadas.



PASO 3

OBJETIVOS COMPARTIDOS DE INTERESADOS

Establece mecanismos de toma de decisiones transparentes para evitar conflictos y desarrolla Estructuras de Gobernanza Claras.



PASO 4

DISEÑA EL SEGUIMIENTO DE LA ALIANZA

Identifica indicadores clave de desempeño que demuestren el progreso hacia metas sostenibles. Utiliza herramientas disponibles como la Evaluación de Impacto B.



PASO 5

INICIO GRADUAL CON DISEÑO PARA ESCALAR

Planea con la visión de multiplicar el impacto y la sostenibilidad con el tiempo.

NO TE PIERDAS EL ESTUDIO COMPLETO, DESCÁRGALO AQUÍ